



PROYECTO “ENSAYOS
DE VARIEDADES DE
PATATA ADAPTADAS AL
CULTIVO ECOLÓGICO
EN EL GEOPARQUE
UNESCO LAS LORAS,
2021-2026”

PROYECTO “ENSAYOS DE VARIEDADES DE PATATA ADAPTADAS AL CULTIVO ECOLÓGICO EN EL GEOPARQUE UNESCO LAS LORAS, 2021-2026”

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Origen del proyecto

El Geoparque tiene 1000 km² y 13.000 hab. concentrados en Aguilar de Campoo y Villadiago pero con muchos pueblos con una población escasa y muy envejecida. Tradicionalmente agroganadero, no son muchos los que hacen cultivos en ecológico habiendo bastante ganadería extensiva. Este proyecto resulta de las acciones derivadas del diagnóstico realizado a lo largo del 2020 sobre la producción y el consumo local (anexo 1). Algunas de las necesidades que se detectaron en dicho diagnóstico tenían que ver con la falta de tejido asociativo, las barreras tangibles e intangibles que existen entre los productores para cambiar a modelos productivos más sostenibles, la escasa presencia de los productos en los canales de distribución local y el desconocimiento por parte de la población de la diversidad de productos del territorio, incluido la patata. Con este proyecto queremos incidir precisamente en algunas de estas carencias con el objetivo ambicioso de ser catalizadores en la transición agroecológica, modelo que irremediamente se irá imponiendo en un futuro cercano.

Dada la importancia del cultivo de la patata en la Región, es fundamental establecer colaboraciones para encontrar soluciones a temas concretos del sector. Por ello, se propone la organización de una serie de ensayos de variedades de patata adaptadas al cultivo ecológico con el fin de permitir a los agricultores/productores tener referencias que les orienten en su elección de presentes y futuras variedades.

Entre las fortalezas del proyecto destacan el trabajo que hemos venido realizando durante estos años con la población local y el sector agroganadero con quienes hemos desarrollado iniciativas como la campaña #EligeLasLoras o la futura puesta en marcha de la mesa de participación agroganadera del Geoparque. Como oportunidades destacamos la implicación directa y el trabajo colaborativo entre el único agricultor en Castilla y León con certificación de patata de siembra en ecológico (Luis Javier Calderón), la Diputación de Palencia, el Itagra, la Junta de Castilla y León a través del ITACYL y el propio Geoparque de la Unesco Las Loras.

Objetivos

Objetivos Generales

- Facilitar cambios hacia modelos de producción agroecológicos
- Reforzar y revitalizar el sector primario
- Potenciar y explorar nuevas alternativas al sector de la patata de siembra para adaptarlo una nueva realidad que se irá imponiendo a corto plazo.

Objetivos Específicos

- Promover acciones conjuntas entre diferentes productores.
- Fomentar que estos campos de ensayo sirvan además como lugar de formación y ejemplo en nuevos modelos productivos.
- Dinamizar el tejido socioeconómico del territorio
- Mejorar la eficiencia del cultivo de patata en el Geoparque.

Evaluar las variedades de patata en cultivo ecológico producidas en el Geoparque con el fin de obtener y difundir los resultados a los agricultores de la Comunidad para facilitar la elección de las variedades más apropiadas para la siembra.

Datos técnicos

Emplazamiento

En relación con las zonas productoras de patata de siembra y consumo y teniendo en cuenta el ciclo de cultivo y el destino de las variedades por su aptitud culinaria se determinan los siguientes campos:

ZONAS	CONSUMO EN FRESCO			INDUSTRIA
	MEDIA ESTACION	ROJAS	TARDIA	
Villallano	X	X	X	X
Porquera	X	X		

Total campos: 2

Total parcelas: 6

Los análisis de calidad se realizarán en las instalaciones del Itagra.

Materiales y métodos

Se trata de Patata Certificada Ecológica, en Zona de Siembra, por lo que se estará circunscrito al Reglamento de Producción Ecológica y al Reglamento Técnico de Producción de Patata de Siembra de Castilla y León.

- PREPARACIÓN DEL TERRENO ABONADO
 - Se preparará el terreno según labores y abonado habituales de la zona, siguiendo el Reglamento de Producción Ecológica
 - Abonado: Se realizará el pertinente análisis de suelo de todas las parcelas, incluso varios si no son homogéneas.

○ VARIEDADES.

	CONSUMO FRESCO			INDUSTRIA
	MEDIA ESTACION	TARDIA	ROJAS	
Testigo	Desiree	Agria	Desiree	Desiree
Testigo	Jaerla	Kondor	Kondor	Hermes
	Caesar	Fabula	Rudolf	Asterix
	Kennebec	Monalisa	Asterix	Lady Amarilla
	Spunta	Caesar	Red Pontiac	Agria

Nº Total de variedades: 18

○ SEMILLA

- Toda la semilla será Certificada A y tendrá el mismo calibre 30/50 mm o el más aproximado al mismo, y el mismo lote de procedencia. Se utilizará semilla entera.
- La semilla será de origen nacional, siempre que se pueda adquirir. En otro caso será de importación.
- Una vez recibida la semilla se conservará en frío (4°C) hasta 20 días antes de la siembra en cada campo.
- Tratamientos de la semilla: La semilla no recibirá tratamiento alguno.
- La semilla se preparará en sacos individualmente para cada parcela debidamente identificados.

○ DISEÑO DEL ENSAYO

- Tamaño de parcela: 1.080 m².
- Nº Tubérculos: 100 (2 x 50).
- Repeticiones: 3, en bloques al azar.
- Marco de plantación: 80 x 32.
- Siembra con la misma máquina, con semilla entera.
- Fecha de siembra: habitual en la zona, mediados de mayo.
- Separación de bloques: 2 m.

Los bordes en dos surcos se sembrarán con la variedad que tenga el campo contiguo al del agricultor, o con material sobrante de una determinada variedad.

- **LABORES – TRATAMIENTOS – RIEGOS**

Se realizarán las labores de cultivo, riegos y tratamientos habituales de la zona controladas por el técnico responsable de los ensayos, que realizará un seguimiento completo del cultivo con el correspondiente cuaderno de campo.

Controles de campo

Se controlarán y evaluarán en diferentes fechas distintos aspectos del cultivo tales como la nascencia, vegetación y ciclo de cada variedad ensayada.

Análisis de laboratorio

Se tomará una muestra de 5 kg / variedad para realizar los análisis de calidad tanto en los campos para consumo en fresco (materia seca, textura de la cocción, pardeamiento) como para procesamiento industrial (materia seca, calidad de frito chips o barritas, color) aportando documentación fotográfica.

Cronograma

ACTIVIDAD	ESTADO DEL CULTIVO	FECHA	OBSERVACIONES
Labores previas. Enterrado Veza		3-abr	
Labores previas. Falsa siembra		20-abr	
Labores previas. Destrucción malas hierbas		5-may	
Abonado		17-may	
Siembra		20-may	
Valoración de la Vegetación: Nascencia	máximo 12 cm	17-jun	
Valoración de la Vegetación: Cobertura	Pleno desarrollo	15-jul	Época ideal para visitas/jornadas...
Valoración de la Vegetación: Porte, aspecto	Pleno desarrollo	15-jul	Época ideal para visitas/jornadas...
Valoración de la Vegetación: Madurez (ciclo)	Madurez	28-jul	Época ideal para visitas/jornadas...
Secado de la mata: desbroce		20-ago	Época ideal para visitas/jornadas...
Valoración de los datos de Producción: arranque de lo campos		2-sept	
Valoración de los datos de Calidad	Instalaciones itagra	sep/oct	

Transformaciones/impactos esperados

Con el desarrollo de este proyecto esperamos que puedan producirse algunos cambios a pequeña escala que a su vez generen transformaciones más relevantes que afecten al desarrollo socioeconómico y al incremento de la sostenibilidad en los procesos de producción agraria del Geoparque.

- A pequeña escala
 - o Unión de una parte del sector agrario para trabajar en proyectos comunes
 - o Cambio en la percepción que actualmente se tiene del modelo de producción agroecológica de la patata.
 - o Mejora en la rentabilidad de las explotaciones agrarias
- Escala macro
 - o Reducción de barreras tangibles e intangibles detectadas en los agricultores que dificultan los procesos de transición agroecológica: A través de la formación y la visibilización de los resultados socioeconómicos que se produzcan con este modelo
 - o Cambio en la percepción que la población local tiene sobre la producción y el consumo local y/o ecológico facilitando que este tipo de productos tenga más peso en el territorio, a través de las campañas de divulgación que se realicen del proyecto.
 - o Visibilización del trabajo de los pequeños productores locales y los beneficios socioeconómicos y ambientales que conlleva su actividad.
 - o Cambio de modelos productivos que faciliten el mantenimiento de la población joven rural.

Difusión y puesta en valor del proyecto

El plan de comunicación tendrá 2 finalidades

- Hacia dentro: personas y colectivos del territorio relacionados con el sector.
 - o Objetivos:
 - Mostrar la viabilidad de nuevos modelos de producción y distribución para incidir en una transición agroecológica.
 - Fomentar la incorporación de nuevos productores a dichos modelos productivos
 - o Metodología: Se realizará una campaña de difusión al inicio del proyecto dirigida al sector. A medida que avance el proyecto, se invitará al mayor número posible de productores a participar en diversos encuentros donde los responsables de los campos de ensayo puedan mostrar la evolución del cultivo objeto de estudio.
- Hacia afuera: Comunicación y puesta en valor de los resultados del proyecto dirigida al público generalista o especializado para impulsar el proyecto y hacerlo crecer.

- **Objetivos:**
 - Dar visibilidad al proyecto y a los productores
 - Poner en valor la investigación científica en modelos productivos sostenibles
 - Impulsar y poner en valor al territorio como un lugar certificado para la patata de siembra.
 - Servir de ejemplo a otras zonas de España y del mundo para que se puedan implementar proyectos similares.
- **Metodología:** De igual manera y en coordinación con todas las entidades que participan en el proyecto, se realizará una campaña de difusión en redes sociales y medios de comunicación donde se describa las características y finalidades del proyecto. Se creará un perfil específico del proyecto en la web del Geoparque (www.geoparquelasloras.es) donde se dará información sobre la evolución del mismo.

A lo largo del desarrollo del proyecto, se llevará a cabo una difusión nacional e internacional en las páginas web de la Red Nacional, Europea e Internacional de Geoparques de la UNESCO. Se realizarán también ponencias y/o posters y artículos en los diferentes congresos internacionales de los Geoparques y en las revistas y “newsletters” de la Red Mundial de Geoparques, así como en revistas y medios especializados en agroecología, sostenibilidad y cambio climático. Se realizarán notas de prensa describiendo las diferentes fases de desarrollo por las que esté atravesando el proyecto. Se harán jornadas de presentación y publicaciones al final de cada temporada.

Se documentará cada una de las fases del proyecto a través de reportajes fotográficos y/o vídeos que servirán tanto para la elaboración de los informes anuales como para la propia difusión del proyecto en los diferentes eventos citados anteriormente.

Anualmente se elaborará un folleto explicativo y con carácter divulgativo en inglés y en Castellano con los resultados más significativos del proyecto.

Seguimiento y evaluación de impacto

No se ha considerado realizar una investigación exhaustiva de impacto del proyecto, pero sí se ha contemplado medir el mismo a través de ciertos indicadores descritos más adelante. Los impactos indirectos, a su vez, se refieren a la contribución potencial de los resultados a la sostenibilidad socioeconómica, entendida tanto en un sentido “restringido” (a nivel micro, de la explotación que realiza el estudio) como “extenso” (a nivel macro, territorial y sectorial).

- Indicadores de funcionamiento del proyecto (se podrán incorporar otros que resulten ser interesantes a medida que avance el mismo):
 - o Número de productores que participen en las visitas de campo.
 - o Datos de visibilidad en las redes sociales y medios de comunicación.
 - o Implementación de proyectos similares en otros territorios.
 - o Visitas o consultas de interés de gestores de otros espacios sobre el proyecto.

- Objetivos:
 - o Conocer y analizar periódicamente los avances y el impacto del proyecto.
 - o Comprobar el cumplimiento temporal de las diferentes fases.
 - o Analizar las causas de los problemas que vayan surgiendo.
 - o Proponer medidas correctoras.
 - o

- Metodología: Se conformará una comisión de seguimiento formada por 1 representante de cada una de las entidades que forman parte del proyecto. El representante del Geoparque realizará un informe anual recopilando información cuantitativa y cualitativa sobre el impacto del proyecto y lo presentará a la comisión de seguimiento, que se reunirá al menos una vez al acabar la campaña para hacer una valoración de dicho impacto.

Presupuesto

CONCEPTO	IMPORTE (Base imponible)
Alquiler de parcela	125€
Compra, recepción, conservación y preparación de la semilla	850€
Siembra (incluido personal)	350€
Diseño y protocolo de la realización de ensayos	800€
Escardas (mecánicas y manuales)	650€
Riego (canon y mano de obra)	600€
Tratamientos Fitosanitarios	370€
Cosecha (arranque, personal recolección a mano...)	650€
Evaluación de los campos de ensayo en cultivo y cosecha	850€
Muestreo y análisis de calidad culinaria	2.660€
Materiales: sacos, identificación, báscula,	1.350€
Asesoramiento técnico y seguimiento	450€
Total	9.705 €/anual